

Pressemitteilung

Expansion nach Österreich: Tourismuszukunft holt Günter Exel ins Team

Eichstätt/St. Andrä-Wördern (Tourismuszukunft, 01.09.2014) Mit Günter Exel erweitert Tourismuszukunft sein Beraterteam per 1. September 2014 um einen weiteren bekannten Namen: Der 49jährige Marketing- und Social Media-Consultant wird als erster Österreicher Netzwerkpartner des führenden Institutes für eTourismus im deutschsprachigen Raum. Mit seiner langjährigen Erfahrung in Touristik und Journalismus, Marketing und Social Media wird Exel das Portfolio von Tourismuszukunft im Bereich Kommunikation 2.0 deutlich erweitern. Zugleich steht den österreichischen Kunden des Eichstätter Forschungs- und Beratungsinstitutes nun auch ein Ansprechpartner vor Ort zur Verfügung.

„Mit Günter Exel haben wir einen Netzwerkpartner gewonnen, der unsere Philosophie der Kreativität und Innovationskraft im eTourismus teilt und mit Begeisterung lebt“, freut sich Florian Bauhuber, Geschäftsführer von Tourismuszukunft - Institut für eTourismus, über den zweiten prominenten Neuzugang in diesem Jahr nach Kristine Honig-Bock. Einen Ruf als Querdenker mit innovativen Ideen genießt der diplomierte Germanist bereits seit über 20 Jahren - von 1994 bis 2005 als Chefredakteur österreichischer Tourismusfachzeitschriften sowie von 2005 bis 2007 als Marketingleiter eines Reiseveranstalters. Seit seinem Schritt in die Selbständigkeit ist Exel als Marketing- und Social Media-Coach und Referent gefragt. Seit 2009 berichtet er auf Twitter live von internationalen Konferenzen und Events - eine Form des multimedialen Storytellings, die er mit #TravelLive, der ersten Echtzeit-Reisereportage, kontinuierlich perfektioniert.

„Das Konzept eines Netzwerkunternehmens mit selbständigen Partnern hat mich überzeugt“, begründet Exel seinen Einstieg bei Tourismuszukunft: „Neben meiner Beratungstätigkeit werde ich auch weiterhin meine selbständigen Projekte verfolgen können - von #TravelLive bis zum Webdesign als offizieller Jimdo Expert.“ Dieser weite Horizont wird wiederum den Tourismuszukunft-Projekten zugute kommen. Günter Exel: „Tourismusemarketing ist heute die Querschnittmaterie schlechthin. Es lebt von der Vielfalt der Kenntnisse und Inspirationen.“

Bereits jetzt berät Tourismuszukunft österreichische Tourismusorganisationen von der Österreich Werbung bis zu diversen Landes- und Regionalverbänden. Mit Exels Expertise in der Reisebranche



Tourismuszukunft Marktforschung GmbH & Co. KG | HRA 2436 Registergericht Ingolstadt | Ust.-ID: DE 274798023

Adresse
Luitpoldstraße 9
85072 Eichstätt
www.tourismuszukunft.de

Kontakt
Florian Bauhuber
Tel. 0049 160 99189 560
f.bauhuber@tourismuszukunft.de

Vertreten durch
Tourismuszukunft Holding GmbH
HRB 5661 | Registergericht Ingolstadt
Florian Bauhuber

wird das wissenschaftlich fundierte Know-how von Tourismuszukunft nun auch für österreichische Reiseveranstalter, Reisebüros und ausländische DMO's sowie für Branchenverbände und Hotels leichter abrufbar. Strategische Unterstützung bietet Tourismuszukunft in den Bereichen digitales Marketing, Marktforschung, Weiterbildung sowie bei der operativen Umsetzung von eTourismus-Projekten.

Günter Exel ist ab sofort per E-Mail unter g.exel@tourismuszukunft.de sowie telefonisch unter +43 699 10 738 718 erreichbar.

Druckfähige Pressefotos Günter Exel (© Simon Jappel):

www.j.mp/TZGuenterExel1 (4,3 MB), www.j.mp/TZGuenterExel2 (4,4 MB)

Über Tourismuszukunft - Institut für eTourismus

Wissenschaftliches Know-how für Ihre Strategie: Das Tourismuszukunft - Institut für eTourismus ist Ihr verlässlicher Beratungsdienstleister für die Nutzung elektronischer Medien im Tourismus. Neutral und unabhängig beraten wir Tourismusdestinationen, Reiseveranstalter, Reisemittler, Branchenverbände und Hotels in ganz Europa bei der Konzeption und Umsetzung von Online- und eTourismus-Projekten. Wir entwickeln und implementieren digitale Strategien in den vier Bereichen Marktforschung, Produktentwicklung, Marketing/Vertrieb und Unternehmensorganisation.

Aufgrund wissenschaftlicher Forschung und Marktbeobachtung sowie ständiger Analysen erstellen wir fundierte Konzepte für Ihr Unternehmen. Die Berater des Instituts für eTourismus begleiten Sie in individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmten Prozessen von der Analyse und Zielfindung über die strategische Planung bis hin zur Umsetzung, Zielkontrolle und Justierung Ihrer eTourismus-Projekte. Unsere Kooperation mit der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt garantiert stetige Wissensentwicklung auf dem neuesten Stand der Forschung, die Ihnen als Kunde direkt zugute kommt.



Tourismuszukunft Marktforschung GmbH & Co. KG | HRA 2436 Registergericht Ingolstadt | Ust.-ID: DE 274798023

Adresse
Luitpoldstraße 9
85072 Eichstätt
www.tourismuszukunft.de

Kontakt
Florian Bauhuber
Tel. 0049 160 99189 560
f.bauhuber@tourismuszukunft.de

Vertreten durch
Tourismuszukunft Holding GmbH
HRB 5661 | Registergericht Ingolstadt
Florian Bauhuber