

Internationales E-Tourismus-Expertentreffen in Ägypten: Revolution im Online-Tourismus

Wie kann die Reisebranche mit der Revolution im Online-Marketing Schritt halten? Weltweit führende E-Tourismus-Experten geben bei der 2nd Online Tourism Marketing Conference vom 14. bis 18. Dezember in El Gouna (Ägypten) darauf eine Antwort.

Social Media, Mobile Marketing und Augmented Reality: Neue Informations- und Kommunikationstechnologien verändern den Tourismus derzeit dramatisch. Wie kann die Reisebranche auf diese Revolution reagieren, um nicht den Anschluss zu verlieren? Darüber beraten und diskutieren E-Tourismus-Experten aus der ganzen Welt bei der 2nd Online Tourism Marketing Conference vom 14. bis 18. Dezember 2009 in El Gouna (Ägypten). Unter dem Konferenzmotto „Tourism and Marketing in the Age of Technology: Virtual and Real“ werden aktuelle Entwicklungen in E-Travel und E-Marketing aufgezeigt und diskutiert.

Trendshop und Kontaktbörse

Auf Einladung der IOETI (International Organisation for the Electronic Tourism Industry, www.ioeti.org) werden in El Gouna 30 hochkarätige E-Tourismus-Experten für ein Feuerwerk an Inspirationen sorgen. In den drei Konferenztagen erfahren die Teilnehmer, welche Online-Trends das Reisebusiness in den nächsten fünf Jahren verändern werden und wie sie als Touristiker davon profitieren können. Deutschsprachigen Gästen dient die Konferenz zudem als ideale Plattform, um Geschäftskontakte zu Touristikern aus dem arabischen Raum und der ganzen Welt zu knüpfen.

Tagen und Sonne tanken

Ein zusätzlicher Ansporn zu einer Konferenzteilnahme könnte der Veranstaltungsort der heurigen IOETI Konferenz sein: In El Gouna werden die Konferenzteilnehmer kurz vor Weihnachten auch die angenehmen Seiten des „Venedigs am Roten Meer“ genießen. Für einen perfekten Rahmen ist jedenfalls mit den Tagungshotels der Luxusklasse – Mövenpick Resort & Spa, Sheraton Miramar Resort und Steigenberger Golf Resort – gesorgt.

Informationen

IOETI – International Organization For The Electronic Tourism Industry

www.ioeti.org

Ansprechpartner in Österreich:

Prof. (FH) Mag. Christian Maurer

T 0664 454 87 50

christian.maurer@fh-krems.ac.at

Über die 2nd Online Tourism Marketing Conference

Vom 14.-18.12. 2009 findet in El Gouna (Ägypten) die 2nd Arab International E-Tourism & E-Marketing Conference statt. Auf Einladung der IOETI (International Organisation For The Electronic Tourism Industry, www.ioeti.org) werden 30 renommierte Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft über aktuelle Entwicklungen im E-Tourismus und E-Marketing berichten. In Referaten und Roundtable-Gesprächen erfahren Reiseveranstalter, Reisebüros, Hotels und Airlines, wie sie die aktuellen Herausforderungen und Chancen im Online-Business nutzen können. Die Konferenz wird in Kooperation mit dem Ägyptischen Ministerium für Tourismus organisiert und steht unter der Patronanz der Liga der Arabischen Staaten.

Pressefotos online zum Download

Alle Pressefotos und Presstexte finden Sie online zum Download unter www.guenterexel.at/ioeti_091012.php

Revolution im Online-Tourismus

Neue Informations- und Kommunikationstechnologien verändern den Tourismus dramatisch
www.guenterexel.at/download/80354601/eTourismus@pixelio.de.jpg
JPG Bild [1.3 MB]

Renommierte Diskussionsplattform für den eTourismus: die International Organisation for the Electronic Tourism Industry

IOETI Generalsekretär Dr. Hossam Darwish bei der Eröffnung der 1. Online Tourism Marketing Conference in Sharm el Sheik 2008
www.guenterexel.at/download/80354701/IOETI_2008_1@IOETI.jpg
JPG Bild [2.3 MB]

Weltweit führende E-Tourismus-Experten treffen sich in Ägypten

Internationale E-Tourismus Experten diskutieren und beraten über brandaktuelle Online Travel Themen: Prof. Dimitrios Buhalis (UK), Prof. (FH) Christian Maurer (Österreich), Prof. Jamie Murphy (Australien), Zuhair Garraneh (Ägyptischer Tourismusminister), Jens Thraenhart (Kanada), Alex Rayner (Australien), Tinkara Pavlovic (Slowenien)
www.guenterexel.at/download/80354801/IOETI_2008_2@IOETI.jpg
JPG Bild [2.3 MB]